



**PODE PESQUISAR:
SÓ A PLUREX
TEM A PESQUISA
DATAFOLHA CIDADES.**



PESQUISA DATAFOLHA CIDADES UMA EXCLUSIVIDADE PLUREX

BASEADO NA PESQUISA DATAFOLHA CIDADES 2011/2012.

A Plurex é a única empresa de publicidade em ônibus do país que detém, com exclusividade, a pesquisa Datafolha Cidades, uma ferramenta imprescindível para um planejamento eficaz de Mídia Exterior.

Cobertura nas 94 vias principais do Rio de Janeiro.

Metodologia: pesquisa quantitativa, com abordagem em ponto de fluxo, por meio de entrevistas pessoais.

Público-alvo: população acima de 12 anos, estratificada por sexo e idade. (Fonte: IBGE)

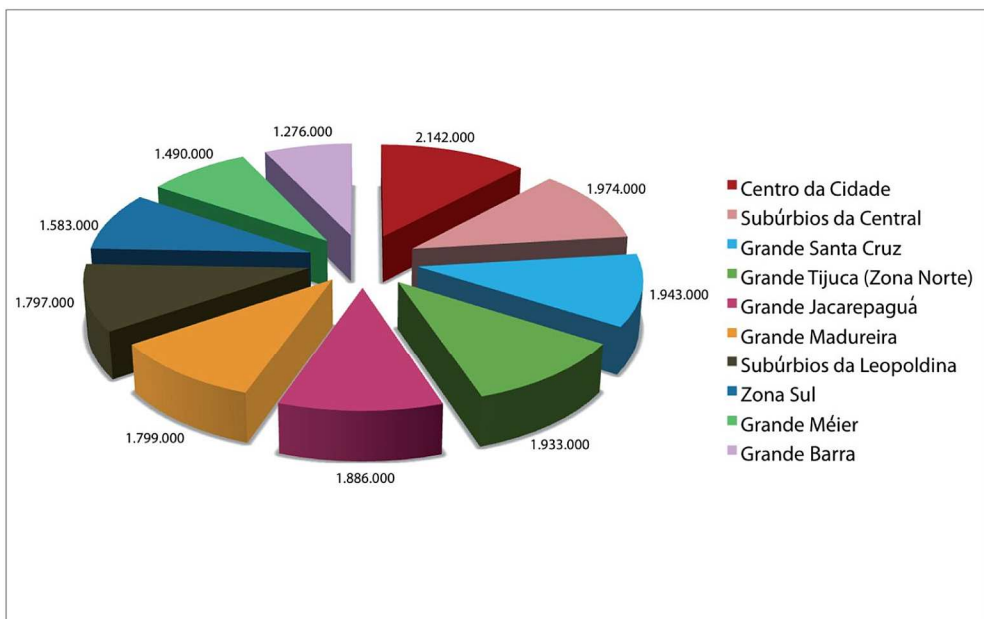
Amostra RJ: 4.046 entrevistas com pessoas residentes nos bairros pesquisados e representativa da população.

Abrangência: Rio de Janeiro (versão 4.0 RJ)

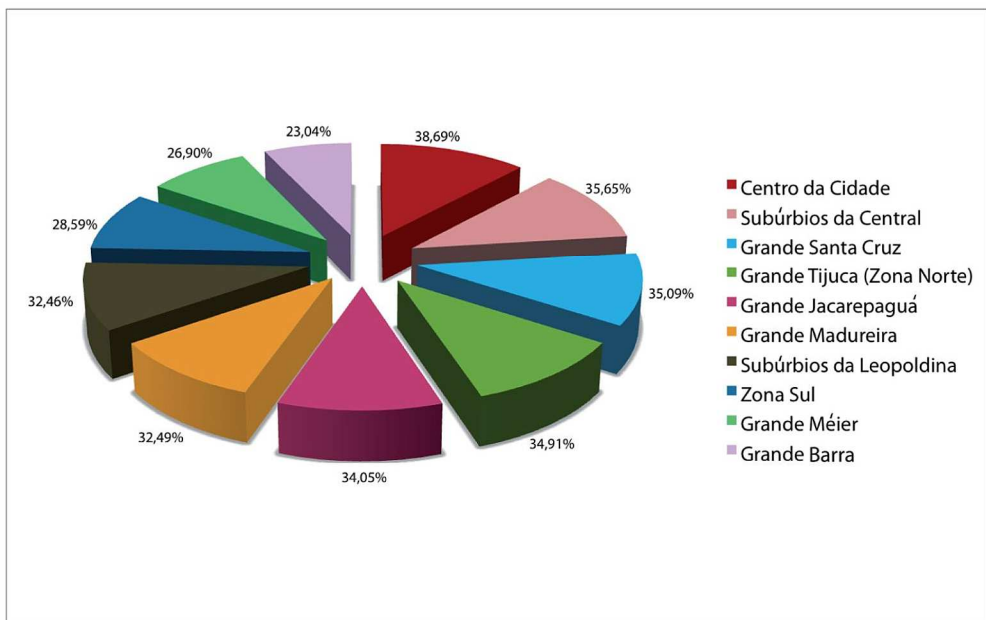
(*) margem de erro máxima para essa amostra é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.



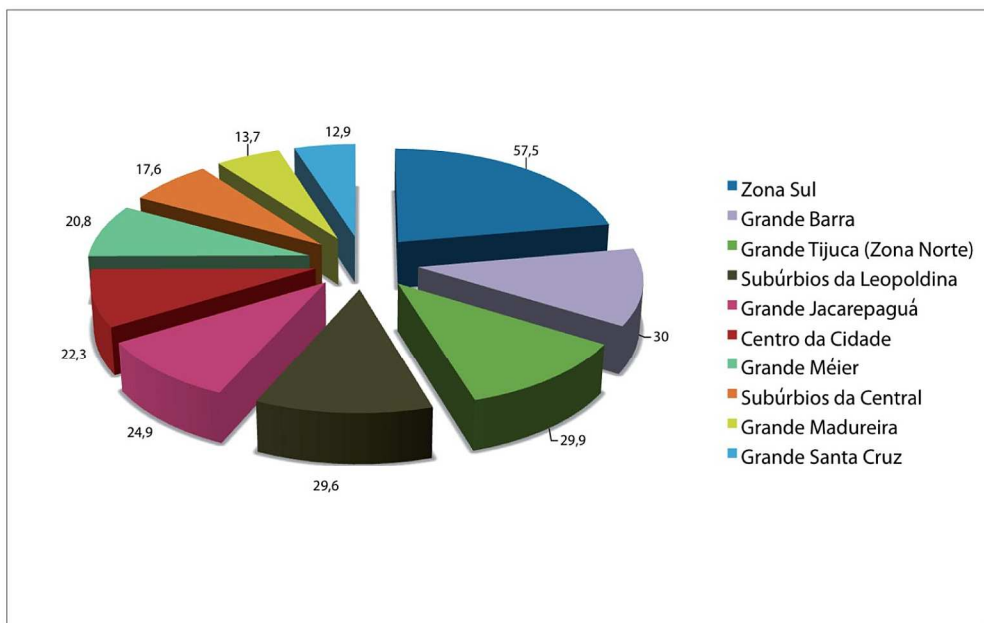
PESSOAS POR REGIÃO:



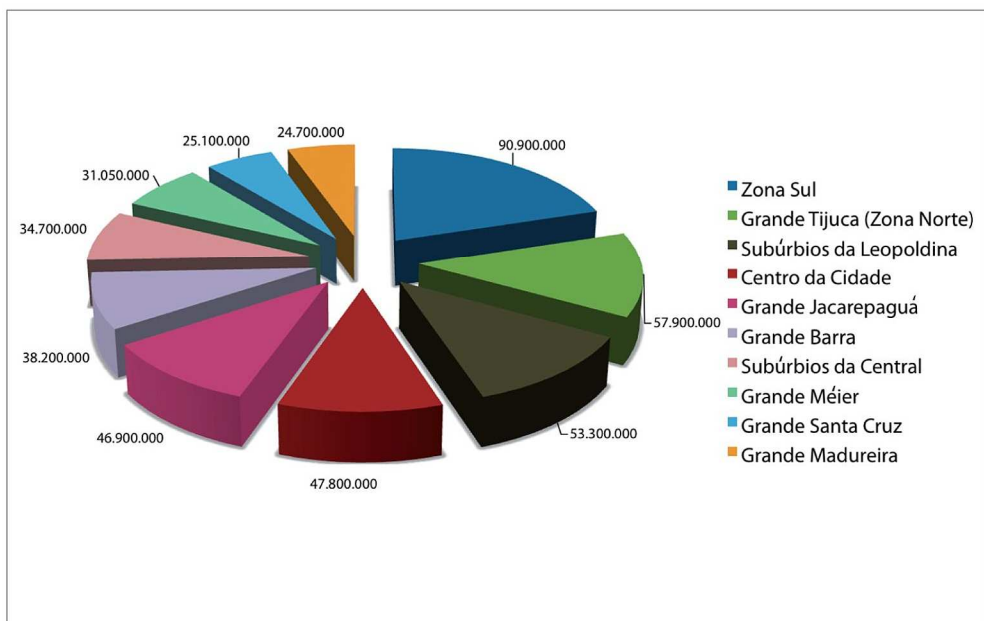
COBERTURA POR REGIÃO:



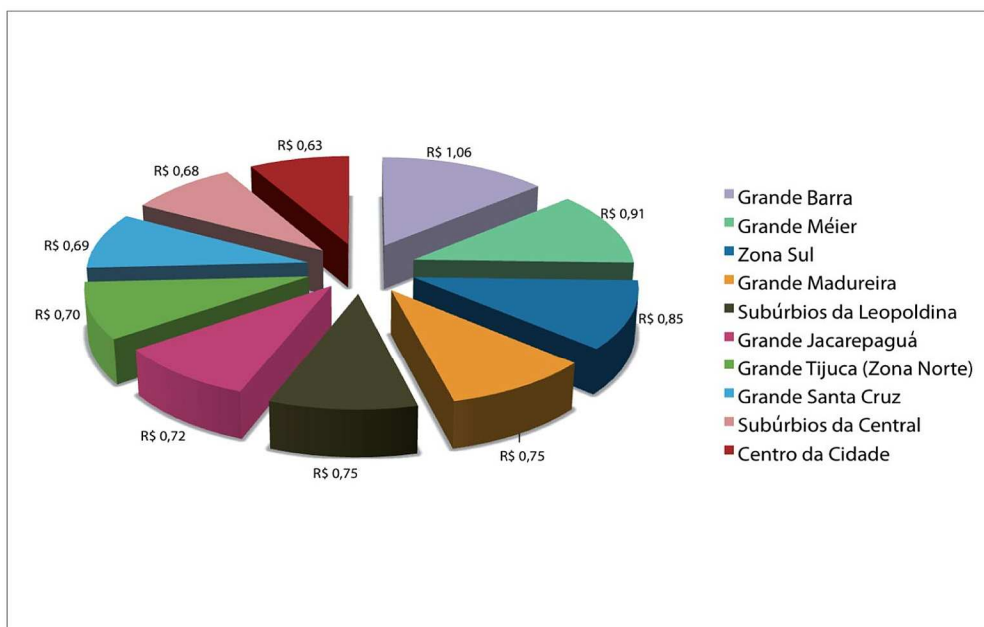
FREQÜÊNCIA MÉDIA DE PASSAGEM POR REGIÃO:



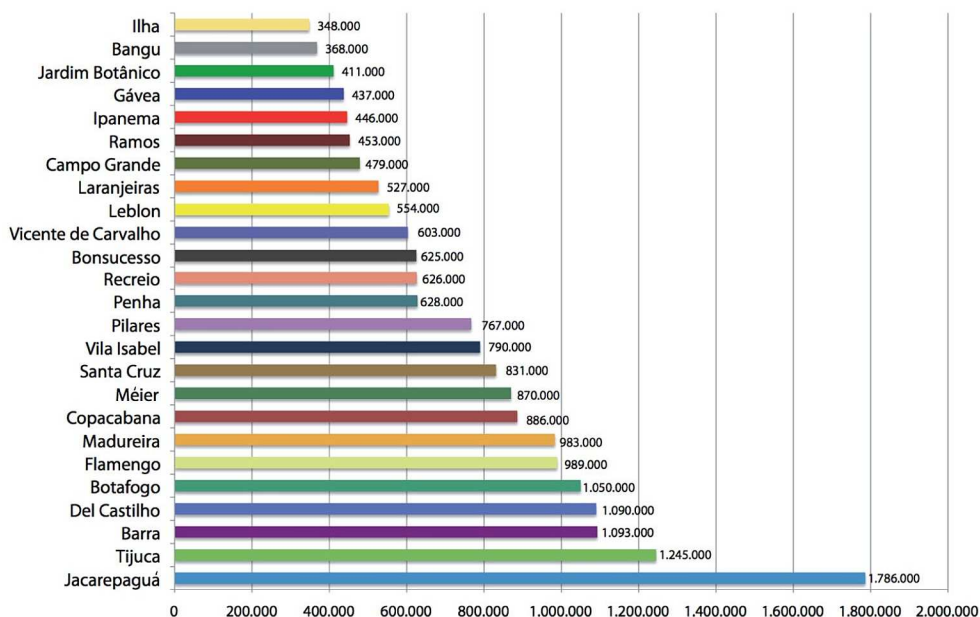
IMPACTO POR REGIÃO:



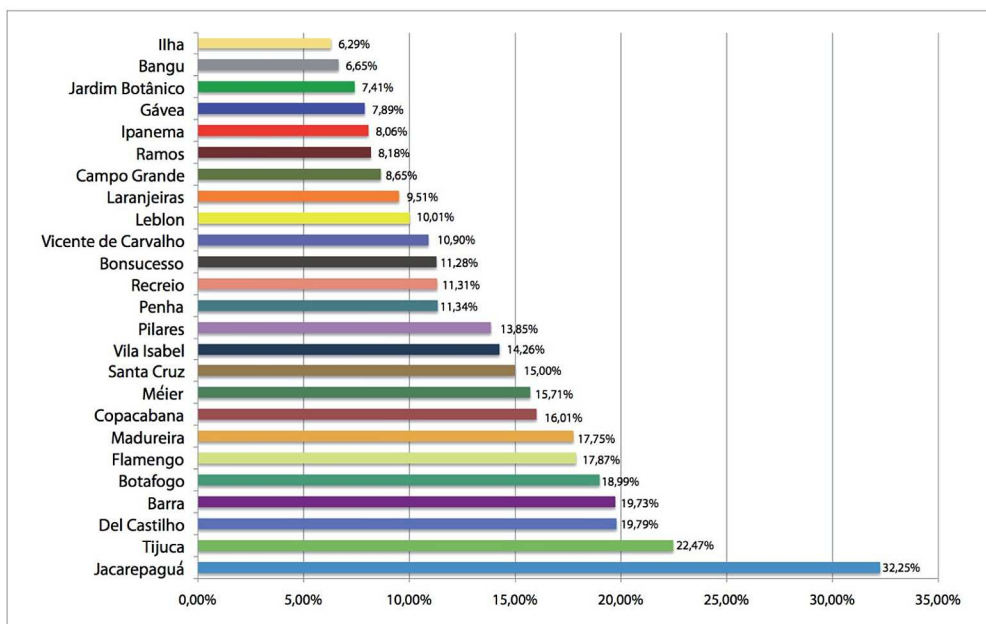
CPM POR REGIÃO



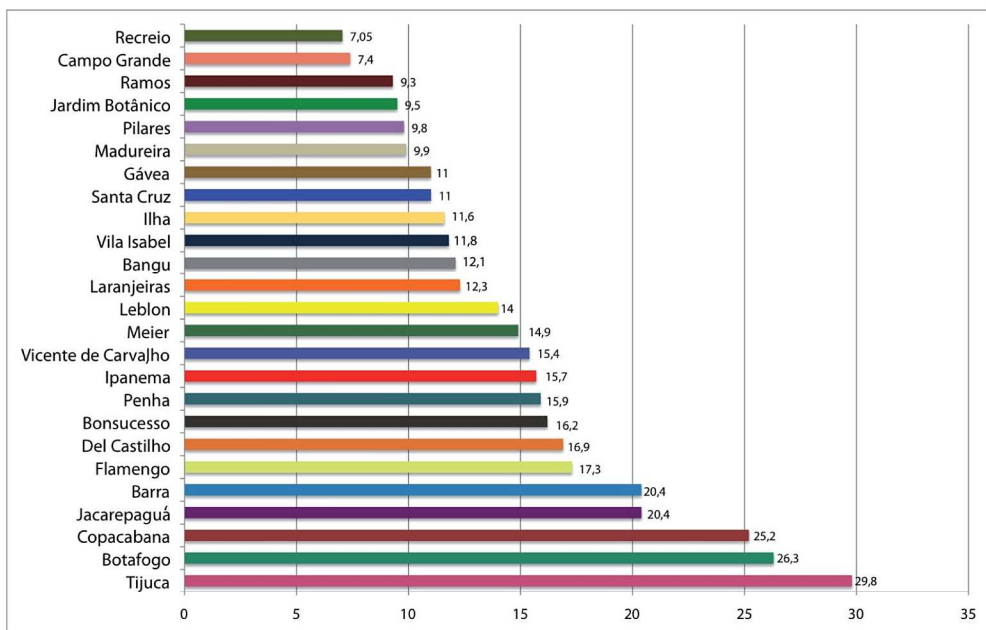
PESSOAS POR BAIRRO:



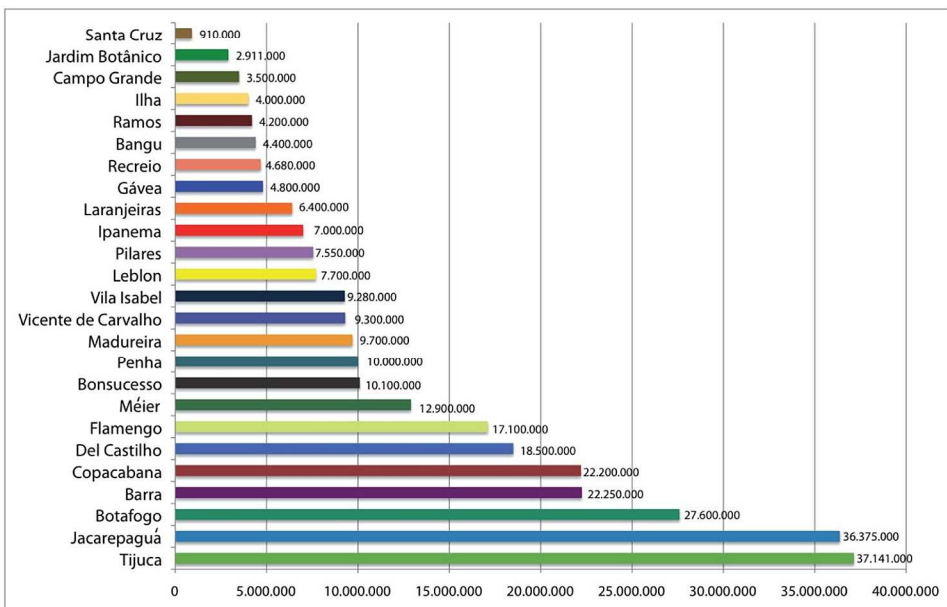
COBERTURA POR BAIRRO:



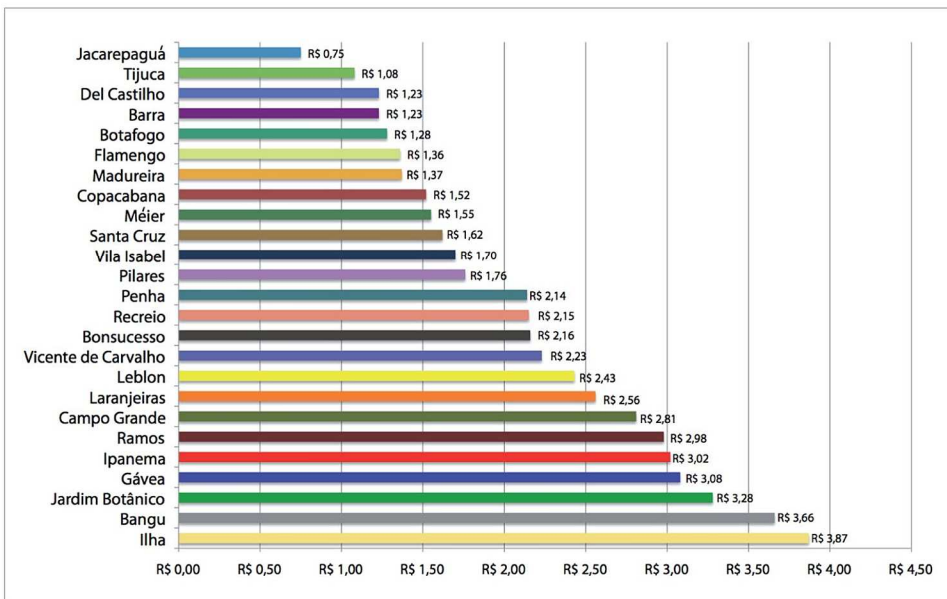
FREQUÊNCIA MÉDIA DE PASSAGEM POR BAIRRO:



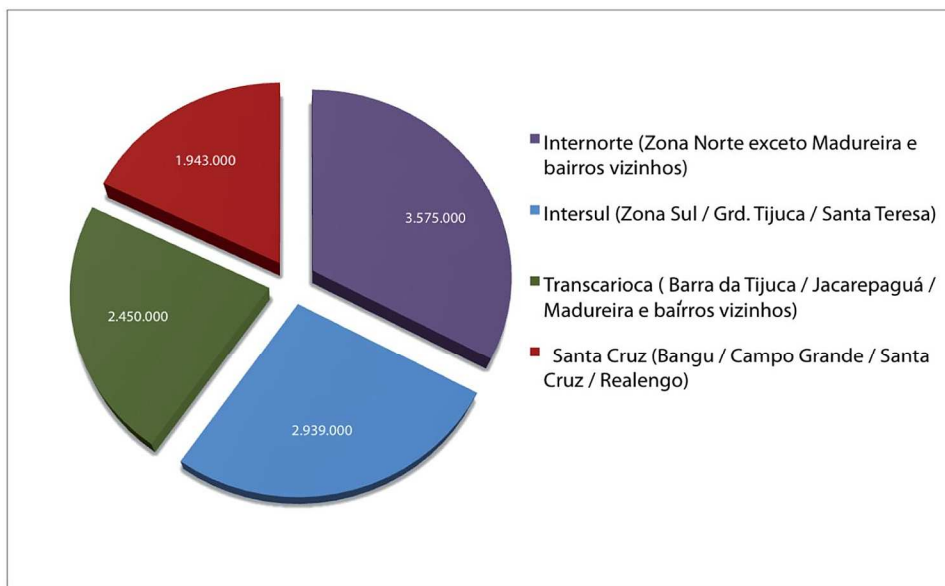
IMPACTO POR BAIRRO:



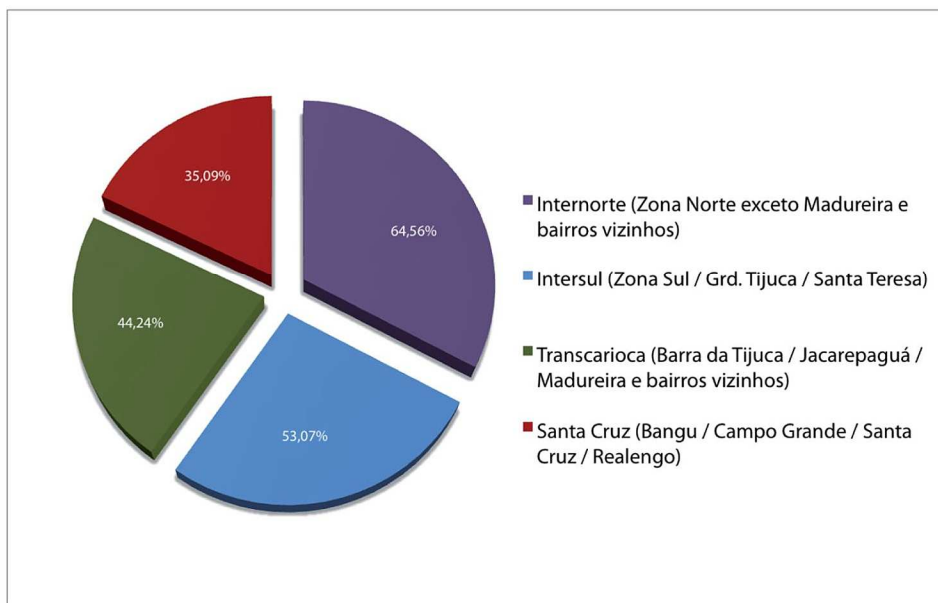
CPM POR BAIRRO:



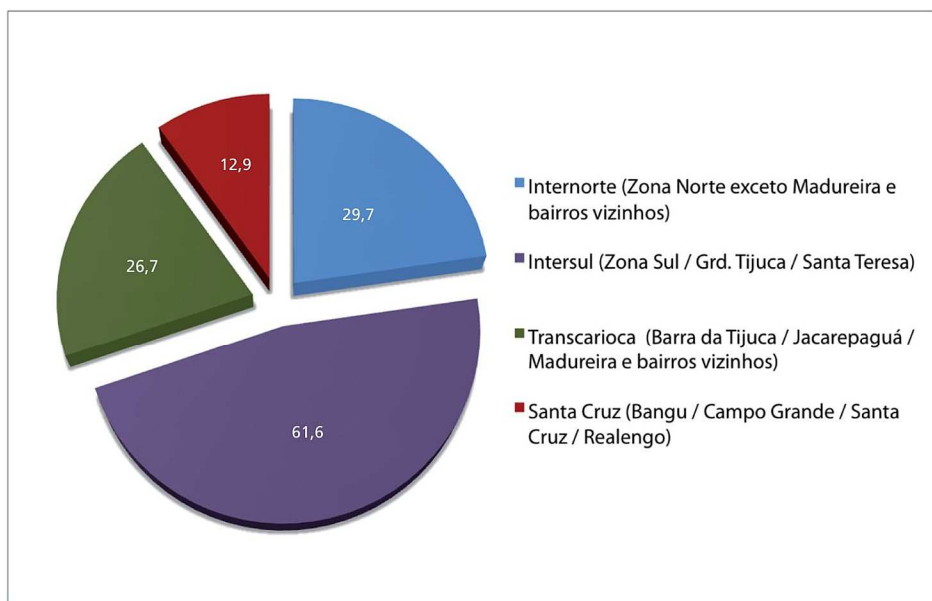
PESSOAS POR CONSÓRCIO:



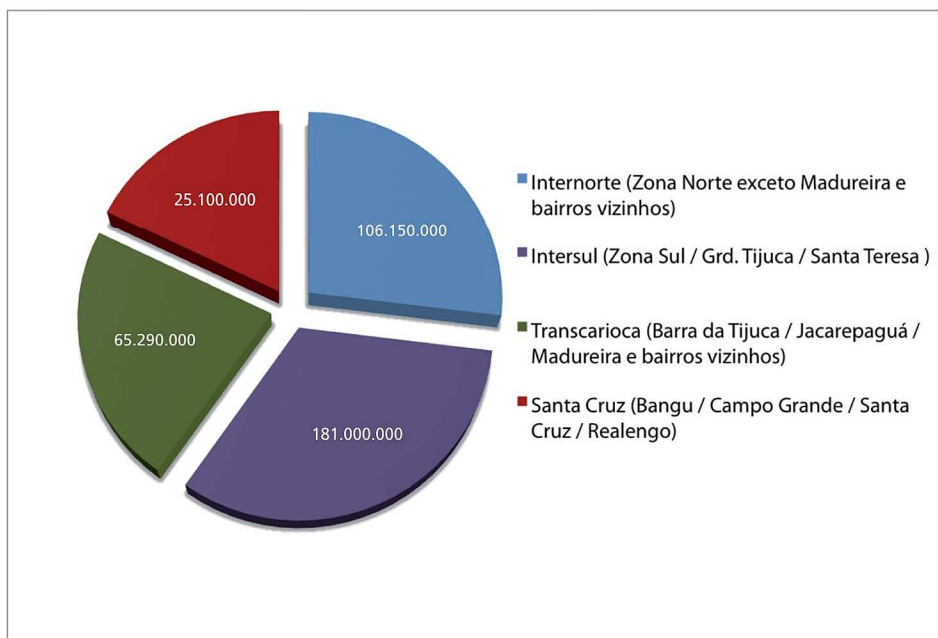
COBERTURA POR CONSÓRCIO:



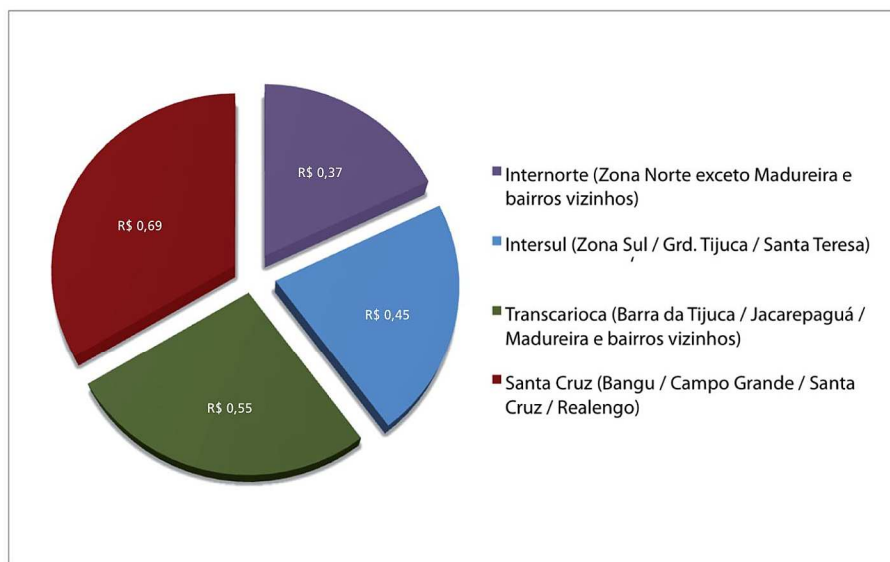
FREQUÊNCIA MÉDIA DE PASSAGEM POR CONSÓRCIO:



IMPACTO POR CONSÓRCIO:



CPM POR CONSÓRCIO:



RIO DE JANEIRO, DIVIDIDO SEGUNDO ZONAS DOS CONSÓRCIOS:

Zonas dos consórcios	Cobertura	Total de pessoas	Frequência média de passagem	Total de impactos	CPM
Intersul (ver pg 10)	53,07%	2.939.000	61,6	181.000.000	R\$ 0,45
Internorte (ver pg 20)	64,56%	3.575.000	29,7	106.150.000	R\$ 0,37
Transcarioca (ver pg 15)	44,24%	2.450.000	26,7	65.290.000	R\$ 0,55
Santa Cruz (ver pg 31)	35,09%	1.943.000	12,9	25.100.000	R\$ 0,69

RIO DE JANEIRO, DADOS CONSOLIDADOS:

Cobertura	Total de pessoas	Frequência média de passagem	Total de impactos	CPM
92,29%	5.511.000	80,2	409.800.000	R\$ 0,26

CONFIRA OS DADOS DE UMA CAMPANHA DE PUBLICIDADE

NAS LINHAS DA PLUREX DO SEGUINTE CONSÓRCIO:



**Zona Sul,
Grande Tijuca
e Centro da Cidade**

Zona Sul

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Zona Sul, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 28,59% dos consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.583.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 57,5 vezes.
- ➔ Mais de 90.900.000 de impactos.
- ➔ Você mira na Zona Sul e acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,85 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Grande Tijuca

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Grande Tijuca, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 35% dos consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.933.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 30 vezes.
- ➔ Mais de 57.900.000 de impactos.
- ➔ Você mira na Grande Tijuca e acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,70 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Centro da Cidade

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas do Centro da Cidade você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 38,69% dos consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 2.142.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 22,3 vezes.
- ➔ Mais de 47.800.000 de impactos.
- ➔ Você mira no Centro da Cidade e acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,63 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

CONFIRA OS DADOS DE UMA CAMPANHA DE PUBLICIDADE

NAS LINHAS DA PLUREX DO SEGUINTE CONSÓRCIO:



Barra da Tijuca,
Jacarepaguá
Recreio, Madureira
e Cascadura.

Barra da Tijuca

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Barra da Tijuca, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 23,04% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.276.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 30 vezes.
- ➔ Mais de 38.200.000 de impactos.
- ➔ Você mira na Barra da Tijuca e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 1,06 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Jacarepaguá

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Jacarepaguá, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 34,05% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.886.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 25,9 vezes.
- ➔ Mais de 46.900.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Jacarepaguá e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,72 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Madureira

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da região de Madureira, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 32,49% dos consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.799.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 13,7 vezes.
- ➔ Mais de 24.700.000 de impactos.
- ➔ Você mira na região de Madureira e acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,75 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Centro da Cidade

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas do Centro da Cidade, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 38,69% dos consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 2.142.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 22,3 vezes.
- ➔ Mais de 47.800.000 de impactos.
- ➔ Você mira no Centro da Cidade e também acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,63 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

CONFIRA OS DADOS DE UMA CAMPANHA DE PUBLICIDADE

NAS LINHAS DA PLUREX DO SEGUINTE CONSÓRCIO:



**Zona Norte,
exceto Madureira
e Bairros Vizinhos**

Leopoldina

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Leopoldina, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➡ Fale com 46% de consumidores do Rio.
- ➡ São mais de 1.797.000 pessoas.
- ➡ Em média, cada pessoa é atingida 29 vezes.
- ➡ Mais de 53.300.000 de impactos.
- ➡ Você mira na Leopoldina e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➡ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,75 por mil pessoas atingidas.
- ➡ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Grande Méier

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas do Grande Méier, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 27% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.490.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 30 vezes.
- ➔ Mais de 37.141.000 de impactos.
- ➔ Você mira no Grande Méier e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 1,08 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Del Castilho

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Del Castilho, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 19,79% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.090.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 16,9 vezes.
- ➔ Mais de 18.500.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Del Castilho e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 1,23 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Vila Isabel

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Vila Isabel, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 14,26% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 790.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 11,8 vezes.
- ➔ Mais de 9.280.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Vila Isabel e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 1,70 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Pilares

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Pilares, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 13,85% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 767.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 9,8 vezes.
- ➔ Mais de 7.550.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Pilares e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 1,76 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Penha

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Penha, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 11,34% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 628.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 15,9 vezes.
- ➔ Mais de 10.000.000 de impactos.
- ➔ Você mira na Penha e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 2,14 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Bonsucesso

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Bonsucesso, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 11,28% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 625.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 16,2 vezes.
- ➔ Mais de 10.100.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Bonsucesso e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 2,16 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Vicente de Carvalho

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Vicente de Carvalho, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 10,90% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 603.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 15,4 vezes.
- ➔ Mais de 9.300.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Vicente de Carvalho e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 2,23 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Ramos, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 8,18% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 453.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 9,3 vezes.
- ➔ Mais de 4.200.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Ramos e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 2,98 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Ilha do Governador

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas da Ilha do Governador, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 6,29% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 348.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 11,6 vezes.
- ➔ Mais de 4.000.000 de impactos.
- ➔ Você mira na Ilha do Governador e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 3,87 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Centro da Cidade

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas do Centro da Cidade, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➡ Fale com 38,69% de consumidores do Rio.
- ➡ São mais de 2.142.000 pessoas.
- ➡ Em média, cada pessoa é atingida 22,3 vezes.
- ➡ Mais de 47.800.000 de impactos.
- ➡ Você mira no Centro da Cidade e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➡ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,63 por mil pessoas atingidas.
- ➡ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

CONFIRA OS DADOS DE UMA CAMPANHA DE PUBLICIDADE

NAS LINHAS DA PLUREX DO SEGUINTE CONSÓRCIO:



Bangu,
Campo Grande,
Santa Cruz e
Realengo.

Bangu / Realengo

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Bangu/Realengo, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 6.65% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 368.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 12,1 vezes.
- ➔ Mais de 4.400.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Bangu / Realengo e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 3,66 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Campo Grande

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Campo Grande, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 8,65% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 479.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 7,4 vezes.
- ➔ Mais de 3.500.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Campo Grande e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 2,81 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Santa Cruz

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas de Santa Cruz, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 35,09% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 1.943.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 13 vezes.
- ➔ Mais de 25.100.000 de impactos.
- ➔ Você mira em Santa Cruz e fala também com boa parte do Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,69 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.

Centro da Cidade

Quando você anuncia nos ônibus da Plurex, além de falar com 100% das pessoas do Centro da Cidade, você atinge também grande parte da população do Rio de Janeiro.

- ➔ Fale com 38,69% de consumidores do Rio.
- ➔ São mais de 2.142.000 pessoas.
- ➔ Em média, cada pessoa é atingida 22,3 vezes.
- ➔ Mais de 47.800.000 de impactos.
- ➔ Você mira no Centro da Cidade e também acerta em todo o Rio de Janeiro.
- ➔ O menor CPM/pessoas que um veículo de comunicação pode oferecer. Você paga somente R\$ 0,63 por mil pessoas atingidas.
- ➔ Só a PLUREX pode fazer a melhor programação de Mídia em ônibus em qualquer área do Rio de Janeiro. A PLUREX é a única empresa de mídia em ônibus do Brasil que trabalha com a PESQUISA DATAFOLHA CIDADES.



Centro Empresarial Le Monde - Ed. Hong Kong 3000
Av. das Américas, 3500 - Bl. 07 - Gr. 512
Barra da Tijuca - RJ - Cep: 22.640-102

+55 21 2430.3500 | www.plurex.com.br